







La Yurta Hisan en el Pueblo Árabe de Casavegas, Orizaba: Modelo de integración entre turismo temático y comercialización de productos agroalimentarios identitarios

Luis Carlos, Zavala-Rodríguez¹; Juan Cristóbal, Hernández-Arzaba^{1*}; Josafhat, Salinas-Ruiz¹; Juan Valente, Hidalgo-Contreras¹; Sandra N., Leyva-Hernández²; Alba R., Muñoz-Madrid³

¹ Colegio de Postgraduados Campus Córdoba. Programa de Innovación Agroalimentaria Sustentable. Carretera Federal Córdoba-Veracruz km 348, Manuel León, Amatlán de los Reyes, Veracruz, México. C. P. 94953.

² Tecnológico Nacional de México. Instituto Tecnológico del Valle de Etna. Abasolo S/N, Barrio del Agua Buena, Santiago Suchilquitongo, Oaxaca, México. C. P. 68030.

³ Universidad Autónoma de Baja California. Instituto de Ciencias Agrícolas. Av. Álvaro Obregón S/N, Col. Nueva, Mexicali, Baja California, México. C. P. 21100.

* Correspondencia: jc.hernandez@colpos.mx

Cómo citar: Zavala-Rodríguez, L. C., Hernández-Arzaba, J. C., Salinas-Ruiz, J., Hidalgo-Contreras, J. V., Leyva-Hernández, S. N., & Muñoz-Madrid, A. R. (2026). La Yurta Hisan en el Pueblo Árabe de Casavegas, Orizaba: Modelo de integración entre turismo temático y comercialización de productos agroalimentarios identitarios. *Agro-Divulgación*, 6(1). <https://doi.org/10.54767/ad.v6i1.577>

Editores académicos: Dra. Ma. de Lourdes C. Arévalo Galarza y Dr. Jorge Cadena Iñiguez.

Publicado en línea: Mayo 2026.

Agro-Divulgación, 6(1). Enero-Febrero. 2026. pp: 21-23.

Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons Attribution-Non-Commercial 4.0 International

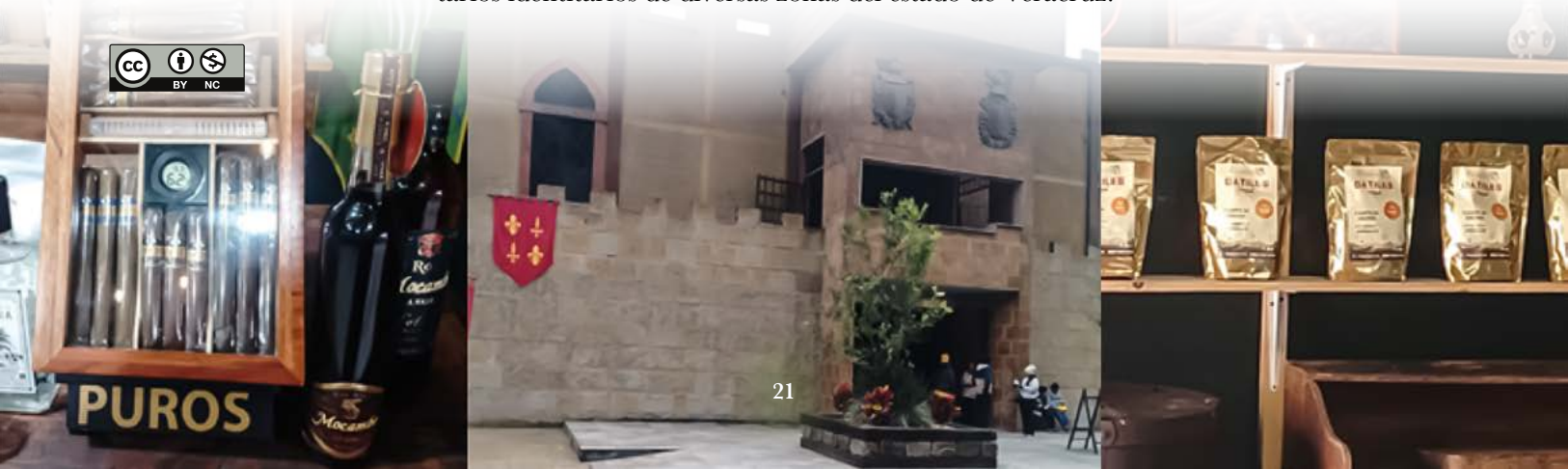
Problema

Uno de los principales desafíos que enfrentan los pequeños productores y emprendedores del estado de Veracruz de Ignacio de la Llave, es la limitada disponibilidad de espacios estratégicos donde puedan comercializar directamente sus productos.

En Veracruz, productos como el tabaco de la región de Los Tuxtlas, el café de altura de Zongolica, la caña de azúcar de la zona centro, el cacao, la miel y cultivos emergentes como el cardamomo, tienen un alto potencial comercial, sin embargo, no es tan sencillo que dichos productos se puedan comercializar en destinos turísticos posicionados, que les permita tener un acercamiento directo con mercados de mayor poder adquisitivo.

Solución propuesta

La Yurta Hisan, ubicada en el pueblo árabe, dentro del complejo turístico Casavegas, surge como una alternativa para solucionar el problema en mención, fungiendo como un espacio que integra un comercio especializado, tradición cultural y productos agroalimentarios identitarios de diversas zonas del estado de Veracruz.



El complejo turístico Casavegas, se localiza en la ciudad de Orizaba (Pueblo Mágico desde septiembre 2015 otorgado por la Secretaría de Turismo), Veracruz, recibiendo todo el año turistas tanto nacionales como internacionales, con un incremento importante en temporadas vacacionales sobresaliendo la temporada decembrina, traducándose en una mayor derrama económica.

La Yurta Hisan, inicia operaciones en diciembre del año 2022, comercializando en primera instancia puros elaborados en Orizaba de forma artesanal con materia prima de la región de Los Tuxtlas, destacando al tabaco como producto tradicional del Estado.

A inicios del año 2024, se inicia la comercialización de café de altura, proveniente de la región de Zongolica, siendo este un producto emblemático de La Región de las Altas Montañas. En marzo del mismo año, se suma al tabaco y al café, la comercialización de algunos destilados, principalmente ron fabricado en la ciudad de Córdoba, Veracruz, zona reconocida por su amplia historia cañera, reforzando así, la presencia de productos agro-industriales veracruzanos.

En octubre de 2025 aprovechando la ubicación de la Yurta, en el pueblo árabe dentro de Casavegas, de forma estratégica se amplía la diversificación de productos incorporando desde la Laguna Salada destilado de dátil Rancho Vieyra®; y dátil (fruto) del Valle de Mexicali, ambas zonas dentro de los límites geográficos del municipio de Mexicali en el estado de Baja California. Así como también semilla de cardamomo, especia reconocida internacionalmente, por su amplio consumo en la gastronomía de Medio Oriente y Asia.

Para el año 2026 se considera incluir otros productos, como miel, cacao en polvo e higos, combinando productos regionales veracruzanos con insumos estratégicos relacionados con la temática árabe del espacio ocupado por la Yurta.

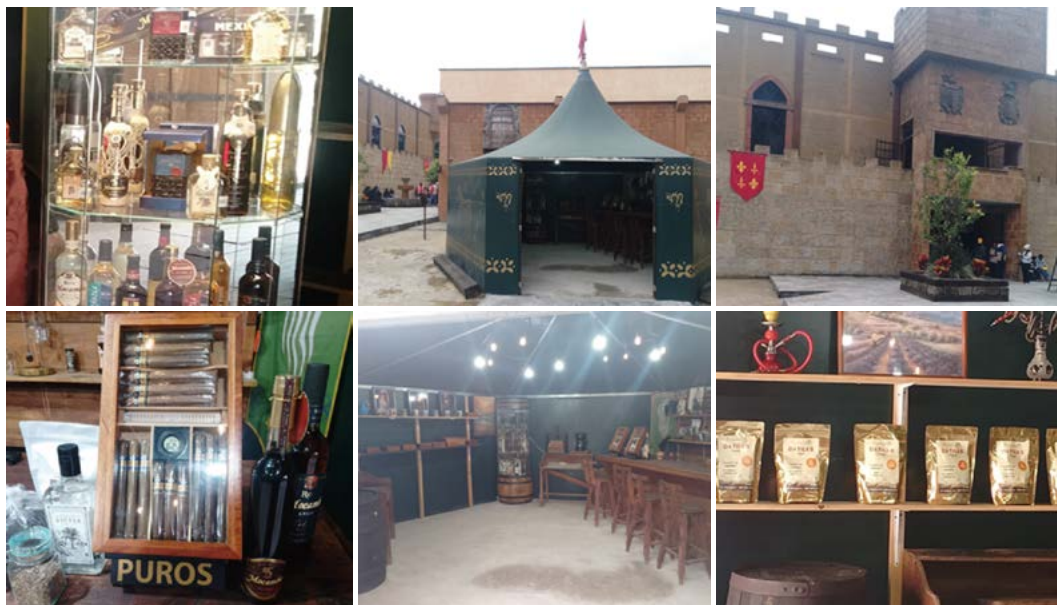


Figura 1. Productos que se comercializan en la Yurta Hisan en el Pueblo Árabe de Casavegas, Orizaba, Veracruz, México.

Retribución social

La Yurta Hisan se consolida como una propuesta innovadora que integra tradición, identidad y una estrategia comercial, en un destino turístico competitivo y consolidado, siendo un modelo potencialmente replicable por otros emprendedores, que busquen combinar desarrollo rural, cultura y comercialización bajo un esquema sostenible y de valor agregado.

Innovación, impactos e indicadores

Nivel de Innovación	Descripción	Transferido	Impacto		Indicador General de Políticas Públicas	Indicadores Específicos	Subindicador
			Sector	Ámbito			
Incremental	Busca mejorar los sistemas de cultivo que ya existen	Poblaciones en particular: Productores y emprendedores de La Región de las Altas Montañas	Primario: Agricultura, Ganadería, Pesca, Explotación forestal, Minería	Social Económico Ambiental	Económico Responsabilidad Ambiental	Competitividad	Numero de tesis
Innovación sostenible	Desarrollo de productos y procesos que contribuyen al desarrollo sostenible		Secundario: Actividades económicas que transforman las materias primas en productos elaborados (Agroindustria)	Conocimiento		Recursos Humanos Comercio Generación de empleos Capacitación	Número de egresados (Lic. M.C., D.C.) Número de publicaciones 1 Número de familias beneficiadas 8 Empresas rurales formadas Empresas formadas Transferencias tecnológicas