

Estrategias competitivas para el café producido por mujeres bajo el sello de Comercio Justo

Erika María Gasperín-García¹; Rosa Isela Castillo-Zamudio^{2*}; Julio Vilaboa-Arroniz³; Silvia Sosol-Sánchez⁴

¹ Universidad Politécnica de Huatusco. mtra.erika.gasperin104@uphuatusco.edu.mx

² Colegio de Postgraduados-Campus Veracruz. rosychely@colpos.mx

³ CIESTAM-Universidad Autónoma Chapingo. juliovilaboa@gmail.com

⁴ Instituto Tecnológico Superior de Huatusco. ssosols@huatusco.tecnm.mx

* Autor de correspondencia: rosychely@colpos.mx

Problema

El café es parte de la cotidianidad de millones de personas, pero pocas veces se reconoce el esfuerzo de quienes lo producen. En México, este cultivo es fundamental para miles de familias rurales y en estados como Veracruz, forma parte de la identidad e historia de muchas comunidades, principalmente de la Región de las Altas Montañas.

En esta región, las mujeres tienen una participación importante en el café; sin embargo, su trabajo suele quedar en segundo plano y sus oportunidades de capacitación, liderazgo o emprendimiento continúan siendo limitadas.

En los últimos años, la migración de muchos hombres hacia otros estados o países, ha llevado a que un mayor número de mujeres quede al frente de las parcelas y de las decisiones sobre el cultivo; esto representa un reto, pero también una oportunidad para reconocer su papel y fortalecer sus capacidades. Los resultados de los diagnósticos muestran algo claro: cuando las mujeres tienen acceso a herramientas, formación y espacios de participación, se fortalecen no solo ellas, sino también sus familias, sus cooperativas y sus comunidades.

Este artículo reúne parte de esa experiencia y muestra cómo el trabajo colectivo puede transformar la cafecultura veracruzana desde el territorio y con el talento de sus productoras.

Solución planteada

Como parte del análisis que se realizó sobre la falta de participación de las mujeres, se establecieron diversas estrategias competitivas a través de un modelo holístico para

Cómo citar: Gasperín García, E. M., Castillo-Zamudio, R. I., Vilaboa-Arroniz, J., & Sosol-Sánchez, S. Estrategias competitivas para el café producido por mujeres bajo el sello de Comercio Justo. *Agro-Divulgación*, 5(5). <https://doi.org/10.54767/ad.v5i5.556>

Editores académicos: Dra. Ma. de Lourdes C. Arévalo Galarza y Dr. Jorge Cadena Iñiguez.

Publicado en línea: Febrero 2026.

Agro-Divulgación, 5(5). Septiembre-October. 2025. pp: 51-55.

Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons Attribution-Non-Commercial 4.0 International





Figura 1. Productoras cafetaleras de la zona centro del estado de Veracruz.

impulsar las actividades que ejercen las mujeres en el campo mexicano, en donde se capacitaron a las productoras desde aspectos emocionales hasta técnicos y organizacionales (Figura 2).

Adicional a las actividades desarrolladas, se realizó una estancia internacional en la Universidad Agraria de Colombia, con el fin de intercambiar conocimientos en relación al trabajo colectivo con productoras cafetaleras, en el desarrollo de competencias empresariales y colaboración en investigaciones que fomenten el liderazgo de proyectos internacionales.

Como parte de los resultados, en la Primera Etapa: inducción y capacitación, se tuvo un acercamiento con las cooperativas cafetaleras con el fin de conocer las necesidades



Figura 2. Metodología aplicada en el proyecto.

y alcances de las organizaciones; dentro de ese acercamiento se identificó que hay una brecha de género entre hombres y mujeres, lo que las limita para lograr la participación activa de las mujeres en el proceso productivo y toma de decisiones en toda la cadena productiva del café. Se concluyó que lo más adecuado fuera incidir en la sensibilización a los hombres y mujeres sobre temas de género; para ello, se contó con el acompañamiento de la estudiante doctoral en Agroecosistemas Tropicales, M.C. Andrea Guadalupe Estrella García del Colegio de Postgraduados Campus Veracruz, la Ing. Jaquelina Vivanco, representante de la Coordinadora Latinoamericana de Pequeños Productores y Trabajadores de Comercio Justo (CLAC) y, como representante del sector académico, la Dra. Erika María Gasperín García, quienes llevaron a cabo los siguientes talleres: 1) Equidad y política de género: Conceptos y sensibilización; 2) plática sobre la sensibilización de género en organizaciones cafetaleras; 3) taller vivencial de empoderamiento económico y social para productoras cafetaleras, en donde se capacitaron a más de 350 productoras y productores.

En la segunda etapa se procedió a capacitar a las productoras de café en temas empresariales, con el fin de integrar el modelo de negocios para la cooperativa. La finalidad del modelo de negocios es servir como una herramienta en la que se identifiquen los elementos necesarios para emprender un negocio. Esta capacitación ayudó a las productoras a desarrollar habilidades empresariales, además de identificar nuevas oportunidades para generar diversificación del ingreso con la materia prima, servicios y subproductos que se pueden generar con el café. Durante esta etapa del proyecto se capacitó a más de 80 mujeres de la zona centro de Veracruz.

En la tercera etapa del desarrollo del proyecto, se capacitó a las mujeres productoras de café en aspectos técnicos, con el fin de mejorar el rendimiento del cultivo. Los talleres de mejores prácticas para la producción de café sustentable fueron: 1) Los doctores de los suelos impartido por el Dr. Julio Vilaboa Arróniz; 2) evaluación físico-química del café, evaluación sensorial y preparación de bebidas a base de café impartidos por el Ing. José Menéndez y Dra. Claudia Lorena Fernández y 3) taller de agregación de valor y desarrollo de nuevos productos al café cereza por la Dra. Rosa Isela Castillo Zamudio. En esta etapa del proyecto se capacitaron más de 120 productores y productoras.

Como parte de los indicadores del proyecto de investigación se llevó a cabo una estancia internacional en la Universidad Agraria de Colombia, ya que Colombia es reconocida



Figura 3. Participación de las mujeres en los talleres.

mundialmente por la calidad del café y del proceso de mercadeo que ha implementado para lograr el posicionamiento actual que representa en el mundo. Los resultados de la estancia internacional fueron los siguientes: 1) conocer el trabajo colectivo de las mujeres que trabajan con producción agrícola; 2) Taller impartido en Anolaima, municipio de Colombia, titulado: El Comercio justo como estrategia de comercialización de café; 3) Inmersión en redes de investigación para colaborar en liderazgo internacional de cuerpos académicos de investigación; 4) artículo científico publicado titulado: Feminine empowerment and cooperativism: Three study cases of cooperatives in Colombia y 5) Colaboración internacional de investigación para el 1er Encuentro Estatal de la Red Veracruzana de Mujeres Dedicadas a la Ciencia, Tecnología e Innovación con la propuesta: Estrategias competitivas para impulsar el cooperativismo femenino cafetalero en Veracruz.

El fomento de la participación económica y social de la mujer tiene un impacto innegable y transformador, ya que impulsa el mejoramiento de las comunidades rurales, la disminución de la pobreza y lograr con ello, la sostenibilidad del sector cafetalero. Con este proyecto, la Universidad Politécnica de Huatusco se posiciona como una institución de Educación Superior comprometida con integrar a las actividades académicas la solución de problemáticas sociales y económicas de la región. Definitivamente la ruta es esta: ¡Seguir impulsando el talento de las mujeres productoras de café del estado de Veracruz!



Figura 4. Participación de las mujeres en los talleres de empoderamiento económico y social.

Innovación, impactos e indicadores

Nivel de Innovación	Descripción	Transferido	Impacto		Indicador General de Políticas Públicas	Indicadores Específicos	Subindicador
			Sector	Ámbito			
Servicios	Se propone mejorar los servicios que ofrecen las cooperativas cafetaleras para tener un mejor desempeño dentro del sector	Asociaciones de Productoras y Productores de café Gobierno del estado a través del Consejo Veracruzano de Investigación Científica y Desarrollo Tecnológico (COVEICYDET)	Primario: Agricultura Secundario: Elaboración de productos derivados del café	Social Económico Ambiental Conocimiento	Ciencia y Tecnología Económico Educación Responsabilidad Ambiental	Competitividad Recursos Humanos Comercio Generación de empleos Capacitación Finanzas corporativas de las cooperativas	Numero de tesis Número de egresados (Lic. M.C., D.C.) Número de publicaciones Número de familias beneficiadas Empresas rurales formadas Desarrollo de productos y servicios para la sociedad
Modelo de negocio	Se capacitó a las cooperativas para integrar un modelo de negocio en donde incluya la elaboración de productos a base de base café como estrategia para la diversificación de ingresos	Productoras y Productores independientes Comunidades agrícolas	Procesos de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+I)				
A través de experiencias	Se llevaron a cabo talleres vivenciales para crear experiencias con las productoras para que, a partir de ello, las mujeres puedan generar sentido de pertenencia con la cooperativa						
Innovación disruptiva	Crear productos elaborados por mujeres para incursionar en nuevos mercados con consumidores responsables que opten por productos que tengan un sentido ético y con altos estándares de calidad y valor subjetivo añadido						