

El higo (*Ficus carica* L.) en Tatatila, Veracruz: Una apuesta por la diversificación agrícola y el desarrollo rural

Elizabeth, Argüello-García¹ ; Jorge, Martínez-Herrera^{2*} 

¹ Colegio de Postgraduados, Campus Veracruz. Km 88.5 Carretera Federal Xalapa-Veracruz, 91690, Veracruz, México.

² Universidad Tecnológica del Centro de Veracruz, Avenida Universidad 350, 94910, Cuitláhuac, Veracruz.

* Autor para correspondencia: jmartin62@hotmail.com

Problema

El cultivo de higo en Tatatila, Veracruz, enfrenta varias problemáticas que afectan su desarrollo y sostenibilidad, a pesar de su potencial y los esfuerzos realizados por los productores. Entre los retos principales están: 1) Falta de infraestructura adecuada: los productores carecen de instalaciones específicas para el procesamiento, almacenamiento y empaque del higo, lo que limita la calidad del producto y su acceso a mercados más competitivos. 2) Problemas fitosanitarios: se han identificado enfermedades en las ramas del higo, manifestadas como manchas que afectan la productividad. Esto requiere análisis de laboratorio y desarrollo de estrategias agroecológicas para su manejo. 3) Acceso limitado a insumos y herramientas: aunque los productores elaboran bioinsumos como bocashi y caldo sulfocálcico, en ocasiones enfrentan dificultades para acceder a ciertos insumos, lo que retrasa la elaboración de los mismo. 4) Dependencia de mercados locales: La comercialización se realiza principalmente en mercados locales o mediante ventas directas, limitando el alcance y potencial de exportación. La falta de certificaciones orgánicas y marcas registradas también restringe las oportunidades de valor agregado. 5) Necesidad de capacitación continua: Aunque los productores han recibido formación, la transición agroecológica y la diversificación de productos exigen un aprendizaje constante para enfrentar nuevos desafíos técnicos y de mercado. A pesar de estos problemas, el cultivo de higo en Tatatila tiene un gran potencial para contribuir al desarrollo económico y social de la región, especialmente si se fortalecen las estrategias de capacitación, comercialización y apoyo institucional.

Cómo citar: Martínez-Herrera, J., & Argüello-García, E. El higo (*Ficus carica* L.) en Tatatila, Veracruz: Una Apuesta por la diversificación agrícola y el desarrollo rural. *Agro-Divulgación*, 5(2). <https://doi.org/10.54767/ad.v5i2.445>

Editores académicos: Dra. Ma. de Lourdes C. Arévalo Galarza y Dr. Jorge Cadena Iñiguez.

Publicado en línea: Octubre, 2025.

Agro-Divulgación, 5(2). Marzo-Abril. 2025. pp: 23-26.

Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons Attribution-Non-Commercial 4.0 International



Solución planteada

Frente a estos problemas, la Secretaría de Desarrollo Agropecuario, Rural y Pesca (SE-DARPA) del estado de Veracruz (2021-2024) jugó un papel clave mediante la contratación de 500 técnicos extensionistas. Estos profesionales no solo facilitaron la capacitación de los productores, quienes aprendieron a organizarse mejor y a delegar responsabilidades de manera más efectiva en sus comunidades, además promovieron la creación de las Escuelas Campesinas (Figura 1).

Es importante fortalecer su infraestructura y construir centros de procesamiento que involucren locales para la deshidratación, cristalización, y almacenamiento del higo. Esto permitirá mantener la calidad del producto y ofrecer opciones de valor agregado como mermeladas, café de higo, y licores. Algunos productores ya están implementando estas prácticas, como el caso del reconocido productor conocido como “Tatatilo” quien ha diversificado sus productos y participa activamente en los mercaditos de consumo solidario organizados por la Secretaría. También, han diseñado empaques innovadores con etiquetas informativas que resalten el origen agroecológico y la calidad del producto.



Figura 1. Actividades de capacitación a los productores y Elaboración y aplicación de bioinsumos y bioles para el cultivo de higo.



Figura 2. Escuela Campesina Productores de Higo La Mancuerna”: Sistematización de casos sobresalientes Localidad de la Mancuerna, municipio de Tatatila, Veracruz, México.

También, hay avances significativos en el diagnóstico y control de enfermedades, mediante la aplicación de bioinsumos, como el caldo sulfocálcico o bioinsecticidas a base de ajo, chile y jabón conocido como “Apichi”. Una plaga detectada es la mosca negra del higo (*Silba adipata*). Los productores cuentan con capacitaciones continuas sobre la producción de bioinsumos, manejo de enfermedades y estrategias de comercialización. Es importante la sensibilización y organización comunitaria, en este sentido se ha promovido la integración en actividades de producción y transformación del higo, asegurando el relevo generacional y el empoderamiento. Fortalecer la organización de productores para el intercambio de conocimiento, prácticas y recursos

Por otro lado, es necesario certificaciones que avalen la calidad orgánica del higo, lo que permitirá acceder a mercados más amplios y obtener precios diferenciados. El higo es muy utilizado, en las roscas de reyes, festividad arraigada en nuestro país y por supuesto que el municipio de Tatatila es un proveedor importante para dotar de este delicioso fruto a la industria de panificación.

Dentro de las escuelas campesinas, hay productores que comercializan el higo directamente ya sea en forma cristalizada, en almíbar, envinado, rellenos de piña o de coco, cubiertos de chocolate, mermelada, café de higo, incluso están por producir cerveza artesanal. El promedio de rendimiento por árbol de higo va desde los 100 a 350 kg. Gracias al apoyo de la Secretaría de Desarrollo Agropecuario, Rural y Pesca (SEDARPA) del estado de Veracruz se logró este avance en la región.

Innovaciones, impactos e indicadores

Nivel de Innovación	Descripción	Transferido	Impacto		Indicador General de Políticas Públicas	Indicadores Específicos	Subindicador
			Sector	Ámbito			
Incremental	Busca mejorar los rendimientos del cultivo y haciéndolo más rentable.	Escuelas Campesinas de la SEDARPA	Primario: Agricultura,	Social	Ciencia y Tecnología	Competitividad	Número de familias beneficiadas
Procesos	Implementación de un nuevo modelo agronómico, transitar del modelo convencional a una transición agroecológica libres de agroquímicos.	Asociaciones de Productores	Secundario: Actividades económicas que transforman las materias primas en productos elaborados (Agroindustria)	Económico	Económico	Recursos Humanos	Empresas rurales formadas
		Gobierno de los Estados		Ambiental	Educación	Comercio	Transferencia tecnológica
		Productores independientes		Conocimiento	Responsabilidad Ambiental	Generación de empleos	Desarrollo de productos y servicios para la sociedad
Modelo de negocio	Creación o reinversión de un negocio	Programas Federales como Sembrando vida y Producción para el Bienestar		Uno, o la combinación de dos o más de las opciones anteriores		Capacitación	Aplicación de técnicas y conocimientos tecnológicos para el desarrollo social y económico
Innovación sostenible	Desarrollo de productos y procesos que contribuyen al desarrollo sostenible					Uno o combinación de dos o más de las opciones anteriores	

